

Confederación Estatal de Asociaciones y Federaciones de Prejubilados y Jubilados de Telefónica

CONFEDETEL

Inscrita en la Secc. Segunda del Reg. Nal. de Asociaciones con el nº F-2172. NIF: G24424533

Apartado de correos 44.044 08080 Barcelona

CONFEDETEL@telefonica.net

Telefónica, S.A.
Sr. D. Julio Linares López
Gran Vía 28
Madrid

Barcelona 26 de octubre de 2011

Sr. Julio Linares:

Le escribo en mi condición de presidente de la Confederación Estatal de Asociaciones y Federaciones de Prejubilados y Jubilados de Telefónica (CONFEDETEL), organización que integra a un gran número de ex empleados.

El hecho de dirigirme a Ud. viene dado por el convencimiento de que quien ha sido nuestro presidente durante años será más sensible a nuestra petición. El motivo de mi comunicación, es expresarle el malestar de la organización que represento, por las tarifas del servicio telefónico que se nos aplica y la poca diligencia de nuestra (los que hemos trabajado tanto tiempo en ella la consideramos una parte nuestra) empresa a la hora de ofrecernos los nuevos servicios y ofertas a través del portal Senior, que como Ud. sabrá es la herramienta que Telefónica establece para nuestras relaciones contractuales con ella. Se da el caso de que algunas ofertas que se ofrecen en el mercado tienen precios inferiores a los ofertados al portal Senior

Desde hace mucho tiempo en las reuniones que mantenemos con la dirección de RRHH entre otros asuntos de distinta índole, venimos reiterando la necesidad de que nuestra querida Telefónica realice un “gesto” hacia el colectivo de sus ex empleados tanto prejubilados como jubilados. Gesto que por otra parte no se produce y motivo por el cual recurrimos a Ud.

Si la representación de la empresa en las reuniones de la Mesa de seguimiento del ERE actual, manifiesta su intención de mantener las ofertas comerciales de los empleados que se acojan al mismo, estamos seguros de que ampliar esas mismas ofertas y equiparar las tarifas a todo el colectivo de prejubilados y jubilados actuales no supondría un gran coste para la Compañía

Este coste seguramente no es superior al de perder poco a poco como clientes a este numeroso colectivo y con ellos a parte de sus amigos y familiares, por el efecto prescriptor de quien habiendo trabajado toda la vida en Telefónica se cambia de operadora.

Todos conocemos las tentadoras ofertas que hace la competencia, y créame Ud. si le digo que nuestros asociados nos preguntan a menudo que ¿qué hacemos al respecto? y si no sería conveniente establecer algún acuerdo con la competencia.

Atentamente

Joan Olivé Herranz
Presidente de CONFEDETEL



Confederación Estatal